

제26회 대한민국 우수상품 전시회

# G-FAIR KOREA

## 전시회 소개

경기도경제과학진흥원

MEDIA COMPANY

# 대한민국우수상품전시회 G-FAIR KOREA

전시회명	제26회 대한민국우수상품전시회(G-FAIR KOREA)
개최기간	2023. 10. 26(목) ~ 28(토) / 3일간
개최장소	일산 킨텍스 제 1전시장 1,2홀
개최규모	500개사 600부스, 바이어 850명
전시품목	생활/식품/뷰티/건강/신산업 등
주최주관	경기도/경기도경제과학진흥원, KOTRA
후원	산업통상자원부, 중소벤처기업부, 세계한인무역협회

## 사업 비전

“ 전국 중소기업의 NO.1 판로 개척 종합 플랫폼 ”

Global

해외진출  
기반 마련

Goods

우수 혁신  
제품 발굴

Great

최고의 성과  
특별한 기회

## 추진 전략

하나. 비즈니스 상담 기회 확대 ▶ 마케팅 역량 강화

두울. 국내외 바이어 초청 규모 확장 & 온오프라인 연계

세엣. 스타트업 등 IR 피칭 기회 ▶ 대내외 홍보/투자 유치 지원

# Needs&Solution

기업 성장 지원 목적의 전시회

## NEEDS 01

B2B 계약 통한 비즈니스 성장기회  
(국내외 판로개척/확장)

## NEEDS 02

비용대비 높은 홍보효과

## NEEDS 03

고객/바이어와의 접점 확대

## NEEDS 04

신제품 런칭/시장 반응 경험



## NEEDS

우리기업과딱맞을  
잠재시장과 고객  
파악/접점



## SOLUTION

G-FAIRKOREA2023

## SOLUTION 01

낮은 투입비용, 높은 성과

(공공 운영 중소기업 전문 전시회만이 제공가능)

## SOLUTION 02

국내외 바이어 직접 초청(국내 최대 규모)

## SOLUTION 03

B2B 프로그램 집중 운영(수출, 구매, 투자)

## SOLUTION 04

어워즈, 특별전시관 등 기업홍보 적극 지원

# G-FAIR KOREA만의 강점 1. 신뢰가는 주최기관

## 공익추구: 기업성장 지원

중소기업 지원 역할 수행하는 공공기관  
종합적이고 체계적인 지원 시스템 기획



## 지원성과

2022년 지원성과  
총 16,361개 기업, 60,933명 1,601백만불



경기도경제과학진흥원  
**GBSA**

## 해외진출

G-FAIR KOREA/해외 G-FAIR/  
해외전시회 단체관/개별참가 지원사업 등  
전사적 역량 보유한 기업 마케팅 지원체계



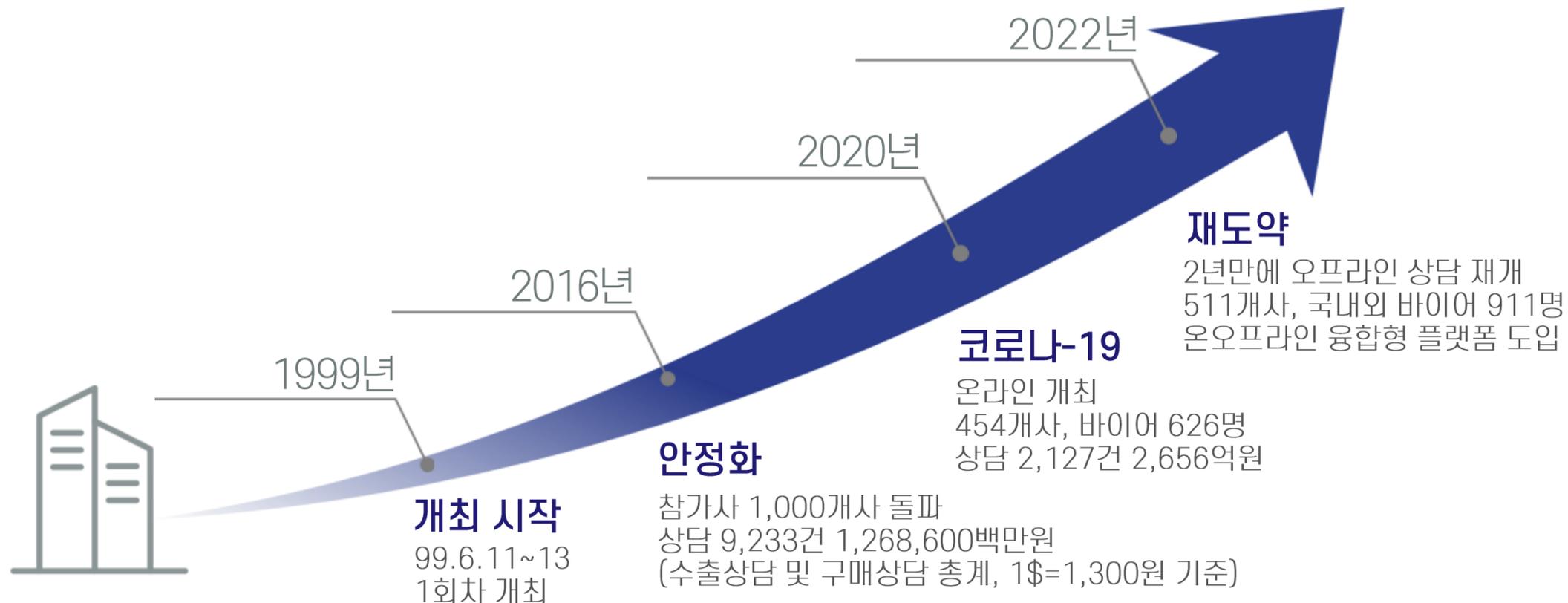
## 기업성장

스타기업 육성, 유망중소기업,  
개발생산판로 지원, 투자조합(펀드)운영 등  
글로벌 강소기업 육성 및 혁신기술 투자 촉진



# G-FAIR KOREA만의 강점 2. 25년 개최 노하우

1999년 최초 개최  
**전국 최대 규모 종합 전시회**



전세계 전시산업 대표 단체  
국제전시협회(UFI) 규정 준용

한국전시산업진흥회 인증 국제인증전시회

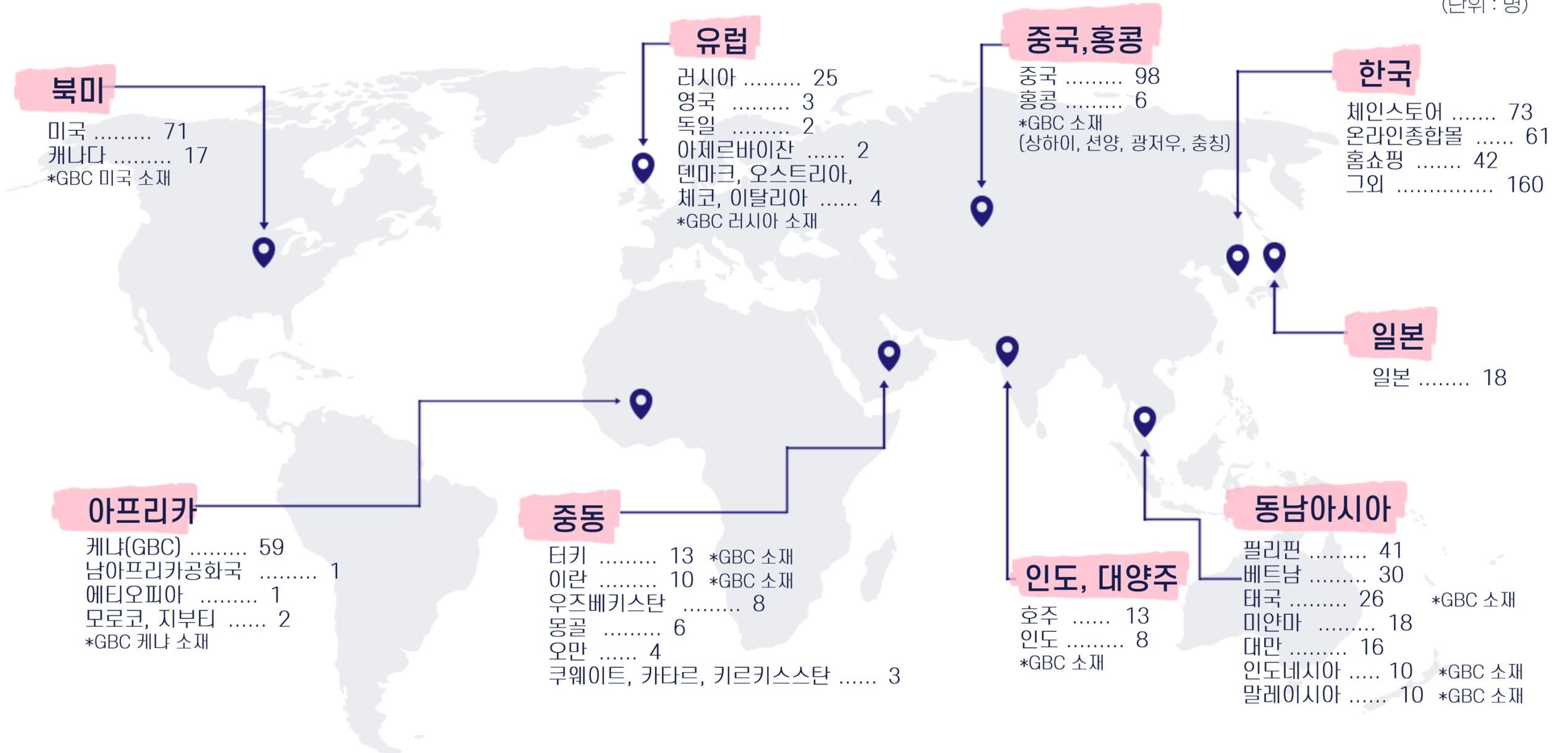


국내 593개 전시회 중  
국제인증받은 공기관 주관 전시회는  
**오직 G-FAIR KOREA 뿐입니다!**

# G-FAIR KOREA만의 강점 3. 글로벌 비즈니스 네트워크

2022년도 결과  
(단위: 명)

구분	합계
아시아	295명
중동, 아프리카	93명
미주	86명
인도, 대양주	63명
유럽	38명
한국	336명
총 국가수	41개
총 바이어수	911명
총 기업수	628개
총 상담액	5,703억 원



# G-FAIR KOREA만의 강점 4. 확실한 성과

2022년도 결과  
※수출, 구매상담 참여기업 기준

상담액

1\$ = 1,300원 환산

# 570,300

백만원

수출상담 2,899건(전년대비 ▲87.4%), 상담액 328백만불(전년대비 ▲62.4%)  
구매상담 1,773건(전년대비 ▲43.9%) 상담액 1,439억원(전년대비 ▲41.9%)

# 780,000+

달러

▶기업당 평균 수출상담  
수출상담 : 6.9건, 780천달러  
계약추진 : 4.7건, 280천달러

# 357,960+

천원

▶기업당 평균 구매상담  
구매상담 : 4.4건, 357,960천원  
계약추진 : 4.0건, 257,711천원

참가기업 수

# 511

개사

바이어 수

# 911

명

해외바이어 575명, 국내MD 336명

만족도

# 4.14

/ 5.0

성과 증가율

# 87.4%

전년대비 수출상담건수

방문객

# 21,495

명

# G-FAIR KOREA 주요 프로그램

## 국내외 판로개척/마케팅 역량강화/기업성장 지원



**01**  
수출상담회

사전상담 및 본행사  
전세계바이어 상담통한 해외진출



**02**  
구매상담회

유통채널 MD  
기업 부스 방문 1:1 상담



**03**  
IR 피칭

스타트업/신기술 홍보  
투자유치 상담 최초 진행



**04**  
특별 기획 전시관

바이어와 관람객의  
제품/서비스 경험 기회 확대



**05**  
B2C 마케팅 프로모션

관람객 모객위한  
다양한 이벤트 진행

대한민국우수상품전시회 G-FAIR KOREA

# 수출상담회

기업-바이어 1:1 수출상담 주선 및 해외진출 지원

## 2022년 운영 결과



- ① 41개국 575명 바이어 참가(온라인 383명 / 오프라인 192명)
- ② 사전 상담(6~8월, 3회)+10월 현장 상담
- ③ 제품 홍보 ▷ 바이어 주선 ▷ 대면 상담 연계: 원스톱 전시마케팅 솔루션

“ 코로나-19 확산에도 불구하고  
2년 연속 기업 성과 향상 ”

## 2023년 수출상담회 운영계획

- ✓ 해외바이어 500명 (전년대비 ▲134%)
- ✓ 상담 4,000건 (전년대비 ▲38%)
- ✓ 해외 출입국 제한 해제로 오프라인 상담규모 확대
- ✓ 온오프라인 융합형 플랫폼 활용 매칭 적합성 개선

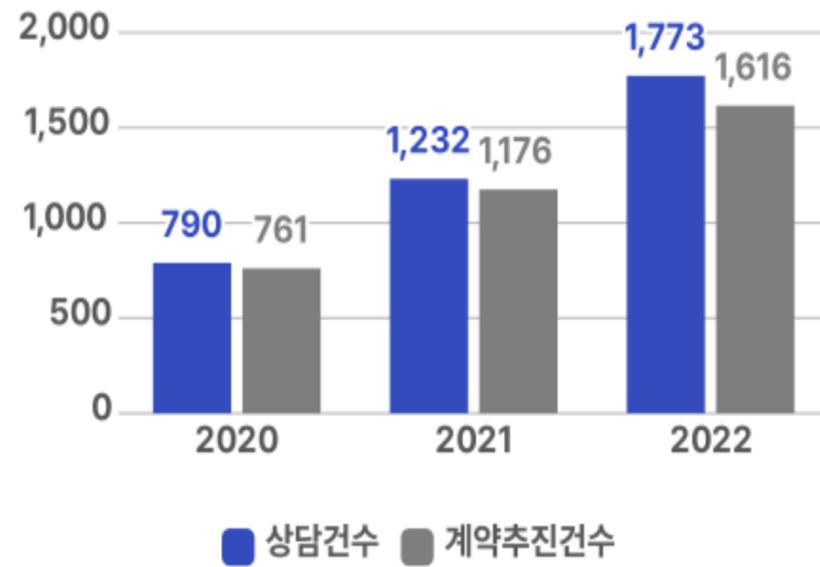
구분	오프라인	온라인
기간	'23.10.26(목)~27(금)	상시+자율운영
장소	일산 Kintex 전시장	GBSA 디지털무역상담실
내용	연중 바이어 섭외, 주선 전시기간 중 바이어와 1:1 상담	기업-바이어 수요 따라 상시운영 바이어와 관계 형성 도모

대한민국우수상품전시회 G-FAIR KOREA

# 구매상담회

체인스토어, 홈쇼핑 등 국내 유통망 발굴 판로 개척 지원

## 2022년 운영 결과



- ① 바이어수  
336명
- ② 구매 상담 성과  
1,773건/1,616억원
- ③ 계약추진 성과  
1,439건/1.036억원

## 2023년 구매상담회 운영계획

운영규모: 85개사, 350명 초청

운영방식: 국내 유통사 MD가 부스 직접방문해 1:1상담진행

구분	유통채널
체인스토어	롯데백화점, 한화갤러리아몰, AK플라자, GS리테일, 롯데마트, 홈플러스 등
소셜커머스	위메프, 티몬, 쿠팡, G마켓 등
온라인종합몰	11번가, SSG닷컴, LF몰, 인터파크 등
홈쇼핑	CJ쇼핑, 현대홈쇼핑, 롯데홈쇼핑 등
전문몰	마켓컬리, 배달의민족, 무신사, 지그재그 등
공공기관, 무역상사	한국농수산물유통공사, 이지웹피아 등



대한민국우수상품전시회 G-FAIR KOREA

## IR 피칭

IT, 에너지 등 신산업 기술 대외홍보통한 투자유치 도모  
국내 최초 수출/구매/투자까지 모든 판로 확보를 지원

2023년  
참가기업 분야

메타버스 소통 플랫폼, 스마트팜 솔루션,  
반려동물 헬스케어 플랫폼 등

2023년  
프로그램 개요

규모 : 참가기업 15개사, 투자사 10개사 내외  
절차 : 기업 신청 접수 → 투자사 선정 → 행사개최  
혜택 : 투자상담연계 / 지원사업 인센티브/ 표창장 수여

대한민국우수상품전시회 G-FAIR KOREA

# 특별 전시관 / B2C 프로모션



▲ (시계방향 순)친환경 비누만들기 체험, living 부문 테마전시관, 오세득 요리교실, 뷰티 부문 테마 전시관, 전시회 전경 사진

# 감사합니다

---

---



Phone

031-259-6531~4  
031-259-6470



Mail

gfair@gbsa.or.kr  
rim1025@gbsa.or.kr



Address

경기도 수원시 영통구 광고로 107  
경기도 경제과학진흥원 국제통상본부 전시팀

---

---